



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content [rwseconomie.nl](https://www.rwseconomie.nl)

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving

Website: [rwseconomie.nl](https://www.rwseconomie.nl)

Rapportversie:

Datum: 10 september 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	22
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	22
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	23
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	24
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	25
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	26
Principe 3: Begrijpelijk	27
Richtlijn 3.1: Leesbaar	27
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	28
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	29
Principe 4: Robuust	30
Richtlijn 4.1: Compatibel	30
Steekproef	31
Overige onderzoeksdetails	32
Gebruikte technieken	32
User agents en andere software	32
Afhankelijke technologie	32
Over Cardan	32

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 10 september 2026 en 10 september 2026. Er wordt voldaan aan **29 van 33 succescriteria** (87 %). Onze onderzoeker heeft **10 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit dit onderzoek naar de toegankelijkheid van de website rwseconomie.nl blijkt dat de content in veel opzichten goed toegankelijk is.

De website heeft sterke punten als het gaat om beschikbaarheid en toegankelijkheid van informatie. Zo zijn er in de meeste gevallen goede tekstalternatieven aanwezig voor niet-tekstuele content, wat erg belangrijk is voor gebruikers die niet (goed) kunnen zien. Ook zijn interactieve elementen, zoals knoppen en navigatielinks, goed opgezet zodat iedereen ze makkelijk kan gebruiken.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Het onderzochte PDF-document en verschillende webpagina's hebben fouten in de opmaak die de bruikbaarheid beperken voor mensen die voorleessoftware gebruiken. Zo zijn sommige koppen in PDF-documenten niet juist getagd en bevatten sommige webpagina's ook verkeerde elementen voor bepaalde doeleinden. Dit maakt de structuur van de informatie verwarrend voor mensen die afhankelijk zijn van schermlezers. Daarnaast zijn er problemen bij het bekijken van de website op zeer kleine schermen of bij sterk inzoomen, waarbij inhoud op sommige pagina's wegvalt. Dit maakt de website moeilijk bruikbaar voor mensen met visuele beperkingen die afhankelijk zijn van inzoomen om de tekst groot genoeg te maken, of van een kleine schermresolutie.

Feedback van onderzoeker

Het is duidelijk dat er al werk is gestoken in de toegankelijkheid van de website, ga zo door!

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.rwseconomie.nl> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	6 / 7	0 / 0	13 / 16
Bedienbaar	7 / 7	2 / 2	0 / 0	9 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	2 / 3	0 / 0	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	19 / 21	10 / 12	0 / 0	29 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppelen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding RWV-76.F3

 Content

 Medium

In het PDF-document "Brede welvaart: hier, later en elders" bevinden zich decoratieve afbeeldingen die getagd zijn als **<Figure>**. Het gaat hier om de informatie 'knopjes' en de kruisjes. Hierdoor wordt de afbeelding gepresenteerd door hulpsoftware terwijl dit niet de bedoeling is.

Voor een ziende gebruiker zijn deze wel informatief omdat ermee door het bestand kan worden geklikt. In dit geval wordt het gewoon scrollen/zelf navigeren door het bestand als toegankelijk alternatief gezien. Daardoor worden de knopjes decoratief voor schermlezers.

Afbeeldingen in PDF's kunnen als **artefact** worden gemarkeerd, hierdoor worden ze niet meer gepresenteerd door hulpsoftware. Dit kan in nieuwere versies van Microsoft Word worden gedaan door de afbeelding te markeren als decoratief. In Adobe InDesign kan een afbeelding ook als decoratief worden gemarkeerd. Als dit niet is gebeurd, kan de auteur via Adobe Acrobat Pro de afbeelding als achtergrond of

<Artefact> markeren. Dan verdwijnt de afbeelding uit de tags.

Bevinding RWV-76.F4

 Content

 Laag

In het PDF-document "Brede welvaart: hier, later en elders" staat bovenin het logo van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Dit logo is niet als afbeelding getagd en wordt daarom genegeerd.

Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking RWV-76.F5

Op pagina <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/inleiding/wat-is-een-mkba> staat een complexe afbeelding onder "Uitvoering van een MKBA in vijf stappen". Hieronder staat een uitklapbaar element met de uitgeschreven tekst. Dit is goed. Deze tekst staat echter ook volledig in het alt-attribuut van de afbeelding. Voor een alt-attribuut is dit erg lang en kan dit ook storend zijn voor gebruikers van hulpsoftware. Het advies is om in het alt-attribuut te verwijzen naar het lange (volledige) tekstalternatief dat in het uitklapbare element onder de afbeelding staat. Bijvoorbeeld **alt="Infographic uitvoeren MKBA, zie de uitgeschreven tekst in het uitklapbare element na de afbeelding"**.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding RWV-76.F9

 Content

 Medium

Op verschillende pagina's, waaronder <https://www.rwseconomie.nl/service/cookies>, staan lijsten waarbij de eerste woorden of zin zijn opgemaakt met het `<strong>` element. Dit element is niet gepast voor deze functie. Het element is er namelijk voor bedoeld om één of enkele woorden nadruk te geven, bijvoorbeeld "Let op!" en niet om aan te geven wat het 'kopje' of onderwerp van het lijst-item is.

Dit komt ook voor op pagina <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/inleiding/wat-is-een-mkba>, <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/kwantificeren-en-waarderen-van-specifieke-effecten/gezondheid> en op andere pagina's.

Verwijder het `<strong>`-element. Het probleem is dan al opgelost. Het kan echter mooier/beter zijn om deze lijsten op te maken als `<dl>` of, om kopjes te gebruiken (de nu dikgedrukte stukjes) met alinea's eronder, en dus geen lijsten.

Afbeeldingen

1. **Wat zijn cookies?** Cookies zijn kleine tekstbestanden die bij een bezoek aan een website op uw computer, tablet of smartphone worden opgeslagen. Cookies zorgen ervoor dat de website goed werkt en helpen ons om de website te verbeteren.
2. **Functionele cookies** Functionele cookies zijn noodzakelijk voor het goed functioneren van de website. Deze cookies onthouden bijvoorbeeld uw voorkeuren of zorgen ervoor dat formulieren correct werken. Deze cookies hebben geen of nauwelijks gevolgen voor uw privacy.
3. **Anonieme analytische cookies** Wij gebruiken anonieme analytische cookies om het gebruik van de website te analyseren en te verbeteren. Hierbij worden geen persoonsgegevens verzameld of opgeslagen. IP-adressen worden niet herleidbaar opgeslagen en gegevens worden niet gedeeld met derden.
4. **Toestemming** Voor het plaatsen van functionele en anonieme analytische cookies is op grond van artikel 11.7a van de Telecommunicatiewet geen toestemming van de bezoeker vereist.
5. **Uitschakelen van cookies** U kunt cookies uitschakelen via de instellingen van uw browser. Houd er rekening mee dat het uitschakelen van cookies gevolgen kan hebben voor het functioneren van deze website.

Dikgedrukte 'kopjes' binnen lijst-items

Bevinding RWV-76.F8



Op pagina <https://www.rwseconomie.nl/service/privacy> staat de kop "Privacyverklaring". Deze koptekst is vetgedrukt gemaakt met een `<strong>`-element. Dit element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.rwseconomie.nl/service/cookies> met de kop "Cookieverklaring – Functionele en anonieme analytische cookies". Ook op pagina <https://www.rwseconomie.nl/kengetallen/kengetallen-leefomgeving> komt dit probleem voor bij de visuele koppen "CO2-waardering in MKBA's (WLO-2025 scenario's, Berekening 3 december 2025, discontovoet 2,80%)", "CO2-waardering in MKBA's (WLO-2025 scenario's, Berekening 3 juli 2025, discontovoet 2,25%)" en "CO2-waardering in MKBA's (Oude WLO-2015 scenario's)".

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het `<strong>`-element.

Bevinding RWV-76.F10



Op pagina <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/kwantificeren-en-waarderen-van-specifieke-effecten/gezondheid> staat de schuingedrukte tekst "Decisio (2017) Waarderingskengetallen MKBA Fiets: state-of-the-art en Decisio (2024)". Deze tekst is schuingedrukt gemaakt met een `em`-element. Het `em`-

element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is. Gebruik `<em>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Het em-element wordt vaker gebruikt voor schuingedrukte teksten, onder andere bronvermelding, op deze pagina.

Op <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/probleemanalyse-en-beleidsalternatieven/nulalternatief> is bijna alle tekst onder "Algemene leidraad" met `<em>` opgeemaakt.

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Bevinding RWV-76.F11

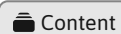


Op pagina <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/kwantificeren-en-monetariseren-van-effecten/kwalitatieve-effectbepaling> staat een tabel. Deze tabel heeft visueel de rijkoppen "Omvang effect (q) kwantitatief in te schatten", "Omvang effect (q) niet kwantitatief in te schatten" en "altijd", maar programmatisch zijn deze niet ingesteld als tabelkoppen. Dit is wel vereist, zodat hulpsoftware kan herkennen dat dit tabelkoppen zijn, en deze informatie kan overbrengen aan de gebruiker.

Als iemand met voorleessoftware op een datacel in de tabel staat, dan kan de bijbehorende kolomkop en/of rijkop worden voorgelezen als dit goed is aangegeven in de code.

Maak deze koppen op in de code als tabelkoppen met `<th>`, zodat hulpsoftware deze visuele informatie kan herkennen. Hierbij kan het volgende gebruikt worden: `<th scope="row">`.

Bevinding RWV-76.F12



Op pagina <https://www.rwseconomie.nl/documenten/2026/februari/20/rapport-werkgroep-discontovoet-2025> staat een tabel. In deze tabel zijn alle tabelkoppen (kolomkoppen en rijkoppen) opgeemaakt als gewone datacel (`<td>`) en met het `<strong>`-element. Tabelkoppen moeten worden opgeemaakt als echte tabelkoppen en `<strong>` is hier niet gepast.

Verwijder de `<strong>`-elementen van deze teksten en zorg dat het echte tabelkoppen worden (`<th>`) en dat de visuele opbouw van de tabel en de relaties in de data dus goed worden overgebracht aan hulpsoftware.

Afbeeldingen

Type discontovoet	Hoogte discontovoet (gecorrigeerd voor inflatie)		Toelichting
	0-35 jaar	36 jaar en later	
Standaarddiscontovoet	2,8 procent	1,8 procent	Geldt voor alle typen beleidswijzigingen en voor alle typen kosten en baten, behoudens de twee uitzonderingen hieronder.
Lage discontovoet	2,2 procent	1,4 procent	Geldt alleen voor kosten die in hoge mate "onvermijdbaar" zijn gegeven het besluit de (initiële) investering te doen, omdat het vaste kosten betreft en de investering in de praktijk (vrijwel) geen alternatieve toepassingsmogelijkheden kent.
Hoge discontovoet	4,2 procent	2,7 procent	Geldt alleen voor baten die in sterke mate niet-lineair verlopen met het gebruik van de investering en het gebruik afhangt van de stand van de economie.

De tabelkoppen zijn niet als dusdanig opgemaakt

Bevinding RWV-76.F2



Het volgende PDF-document is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- De kop "Brede welvaart: hier, later en elders" op pagina 1 is niet getagd als kop, maar als alinea. Dit komt voor bij alle visuele koppen in het bestand.
- De rijkoppen in de tabel op pagina 10, 11 en 12 zijn niet getagd als tabelkoppen, maar als gewone tabelcellen.
- De alinea onder "Brede welvaart: hier, later en elders" op pagina 1 is getagd als twee alinea's terwijl het er visueel maar één is.
- De kernwoorden "Leefomgeving", "Natuurlijke voorraden", "Bereikbaarheid", "Natuur", "Sociale cohesie", "Gezondheid", "Milieu", "Veiligheid", "Klimaat" en "Materiële bestaanszekerheid" zijn niet getagd.

Zorg dat koppen, alinea's en tabelkoppen als dusdanig worden getagd. Voor koppen is dit met **<H>** tags, voor alinea's geldt: één **<P>** tag per alinea en voor tabelkoppen is **<TH>** nodig. De woorden op pagina 1 kunnen het beste een lijst vormen (**<L>** met lijst-items ****), eventueel met een visueel verborgen kop "Kernwoorden" o.i.d.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding RWV-76.F1

 Design

 Laag

In het PDF-bestand "Infographic brede welvaart" staat op pagina 1 de tekst "hoe brede welvaart te gebruiken" in een witte tekstkleur (`rgb(255, 255, 255)`) op een oranje achtergrond (`rgb(225, 112, 0)`). Deze kleurcombinatie levert een contrastverhouding op van 3,2:1 en dat is onvoldoende.

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 4,5:1 door de tekst- of achtergrondkleur aan te passen.

Afbeeldingen



De tekst heeft onvoldoende contrast

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking RWV-76.F7

Technisch

Medium

Wanneer de pagina <https://www.rwseconomie.nl/service/toegankelijkheid> wordt bekeken bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 400% zoom, treedt er een probleem op. Er is verlies van inhoud doordat een deel van de pagina wegvalt aan de rechterkant van het scherm.

Dit komt ook voor bij de koppen en teksten op <https://www.rwseconomie.nl/kengetallen/kengetallen-leefomgeving>. De tabellen zijn wel volledig leesbaar.

Dit probleem treedt ook op op <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/kwantificeren-en-monetariseren-van-effecten/kwalitatieve-effectbepaling>. Hier valt de inhoud van tabellen ook buiten beeld, maar voor dit succescriterium mag er wel horizontaal gescrolld worden om tabellen volledig zichtbaar te maken en dat kan hier. Hierdoor zijn ook hier de teksten en koppen het probleem. Hetzelfde geldt voor <https://www.rwseconomie.nl/documenten/2026/februari/20/rapport-werkgroep-discontovoet-2025>.

Zorg dat er geen verlies van content of functionaliteit is in deze schermweergave.

Afbeeldingen

Voorlopige status - De
vastgesteld dat de onder

Onderbouwing bij de toegank

De toegankelijkheidsverklaring voor RWV-76.F7 is vastgesteld door een onafhankelijk toetsingsbureau. recente [onderzoeksrapport](#).

Koppen, tekst en afbeelding vallen gedeeltelijk buiten beeld aan de rechterkant

AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding RWV-76.F6

 Content Laag

In het PDF-document "Brede welvaart: nu, later en elders" bevinden zich links in de tabellen op pagina 10, 11 en 12. Deze hebben allemaal een taalwissel in de code gekregen naar het Engels, terwijl de linkteksten eigenlijk in het Nederlands zijn.

Verwijder de taalwissels op deze links zodat ze in de juiste taal (NL) worden herkend door hulpsoftware.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.rwseconomie.nl>
- <https://www.rwseconomie.nl/service/contact>
- <https://www.rwseconomie.nl/service/privacy>
- <https://www.rwseconomie.nl/service/help>
- <https://www.rwseconomie.nl/service/cookies>
- <https://www.rwseconomie.nl/service/toegankelijkheid>
- <https://www.rwseconomie.nl/over-see>
- <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/inleiding/wat-is-een-mkba>
- <https://www.rwseconomie.nl/vraag-en-antwoord/veelgestelde-vragen-see/is-het-verplicht-om-een-mkba-uit-te-voeren>
- <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt-verkenningen/inleiding>
- <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/kwantificeren-en-waarderen-van-specifieke-effecten/gezondheid>
- <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/probleemanalyse-en-beleidsalternatieven/nulalternatief>
- <https://www.rwseconomie.nl/kengetallen/kengetallen-leefomgeving>
- <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/kwantificeren-en-monetariseren-van-effecten/kwalitatieve-effectbepaling>
- <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/presentatie-rapportage/aandacht-voor-verdelingseffecten>
- <https://www.rwseconomie.nl/documenten/2026/februari/20/rapport-werkgroep-discontovoet-2025>
- <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/kosten/indirecte-belastingen-en-subsidies>
- <https://www.rwseconomie.nl/werkwijzers/mkba-bij-mirt/omgaan-met-onzekerheid>
- Gevonden op <https://www.rwseconomie.nl/documenten/2024/november/18/infographic-brede-welvaart>
<https://www.rwseconomie.nl/site/binaries/site-content/collections/documents/2024/november/18/infographic-brede-welvaart/Brede+Welvaart+Hier%2C+Later+en+Elders.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 148.0
- Mozilla Firefox, versie 150.0
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- YourPDFchecker
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.